



Prohlášení o vyloučení odpovědnosti

Tato uivatelská píruka k definici malých a středních podniků slouží jako obecné vodítko pro podnikatele a jiné zúčastněné strany při uplatňování definice malých a středních podniků (dále jen „MSP“). Píruka nemá právní účinek a Komise nijak nezavazuje. Jediným závazným podkladem pro určení podmínek týkajících se způsobilosti jako to MSP je doporučení Komise 2003/361/ES zveřejněné v Úředním věstníku Evropské unie L 124 dne 20. května 2003, s. 36.

Tato píruka obsahuje:

• Podrobné údaje a vysvětlení týkající se definice MSP, která nabyla účinnosti dne 1. ledna 2005,

• Vzor prohlášení, který mohou jednotlivé společnosti vyplnit, sdělují-li o podporu z režimu podpory MSP, k prokázání statusu MSP.

© Obrázek na obálce: Gettyimages

© Fotografie: Thinkstock

Rukopis dokončen v září 2019

Evropská komise neodpovídá za jakékoli následky plynoucí z opakovaného použití této publikace.

Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie, 2019

© Evropská unie, 2019

Opakované použití povoleno pod podmínkou uvedení zdroje.

Politiku opakovaného použití dokument Evropské komise upravuje rozhodnutí 2011/833/EU (Ú. v. st. L 330, 14.12.2011, s. 39).

K veškerému použití nebo reprodukci fotografií i jiného materiálu, k nimž Evropská unie nemá autorská práva, je nutné získat svolení přímo od držitelů těchto práv.

Print ISBN 978-92-79-69915-3 doi:10.2873/4104 ET-01-17-660-CS-C
PDF ISBN 978-92-79-69931-3 doi:10.2873/117802 ET-01-17-660-CS-N

Úvod

PRO EVROPSKÁ DEFINICE MSP

Jedním z hlavních cílů doporučení o MSP je zajistit, aby byla opatření podpory zaměřena pouze na ty podniky, které je skutečně potřebují. Definicí, jak by se mohlo zdát,

definice MSP je proto platná pro všechny politiky, programy a opatření, je Evropská komise vytváří a provádí ve prospěch MSP. Platí rovněž pro ty druhy státní podpory, pro které neexistují žádné

Ne všechna pravidla státní podpory se řídí striktním výkladem definice MSP. Některá z této definice přímo vycházejí, jiná používají definici MSP pouze zčásti a v určitých případech platí zvláštní pokyny. Je-li podniku poskytována státní podpora, je proto vždy nutné pečlivě ověřit příslušný právní základ.

Jaká podpora EU existuje pro MSP?

Prohledání hlavních možností financování, které mají evropské MSP k dispozici, naleznete na internetové stránce:

<http://europa.eu/!RT38Ny>

Velikost není všechno

kritérií velmi malý, má-li však přístup k významným dalším zdrojům (například je-li vlastním v t

Při zjištění, zda určitý podnik patří do kategorie MSP (partnerem) nemusí být pro status MSP zásadní velikost podniku (počet zaměstnanců, obrát a zapsaná analýza každého jednotlivého případu, bilanční suma) jediným faktorem, který je nutno vzít v úvahu. Ve skutečnosti může být podnik na základě těchto

MSP vs. jiné podniky: hlavní kritéria

„Má-li podnik přístup k významným dalším zdrojům, nemusí být pro status MSP zásadní.“

Snaha zamezit narušení hospodá ské sout ě

Na jednotném trhu bez vnit níh hranic a ve stále globalizovan ějším-podnikatelském prost ědí je nezbytné, aby opat ění na podporu MSP vycházela ze spole né definice. Neexistence spole né definice by mohla vést k nestejnému uplat ování opat ění, a narušovat tak hospodá skou sout ě mezi lenskými státy. Ur itý podnik ějednom lenském stát by mohl být nap íklad pro podporu zp sobilý, zatímco podnik v jiném lenském stát s naprosto stejnou velikostí a strukturou nikoli. Spole ná definice pomáhá zlepšit jednotnost a ú innost politiky v oblasti MSP v celé EU. To je nezbytné i vzhledem k zná né sou innosti mezi vnitrostátními opat ěními a opat ěními EU, která mají MSP pomoci v oblastech, jako je regionální rozvoj a financování výzkumu.

Specifický soubor problém

Ur ění podnik , které skute n pat í do kategorie MSP, je d le ité rovn z toho d vodu, e MSP pot ebují podporu, která není u ostatních podnik zapot ebí. V porovnání s ostatními podniky se MSP potýkají se specifickým souborem



CÍLE TÉTO P ÍRU KY

Informace obsažené v této příručce jsou určeny pro podnikatele, kteří chtějí zjistit, zda je jejich podnik způsobilý jako MSP. Příručka vysvětluje krok za krokem postup při zjišťování, zda je podnik způsobilý jako MSP.

- Podnikatelé: podnikatelé, kteří provozují mikro, malé a střední podniky a kteří jsou používány v definici nebo pojem, které se používají při jejím uplatnění v praxi, vzor formuláře pro sebehodnocení MSP. Tito podnikatelé mohou chtít rovněž zjišťovat, zda splňují příslušná kritéria, aby mohli žádat o podporu určenou pro MSP, a správně určit, zda se v daném případě jedná o MSP. Jelikož používání tohoto formuláře je dobrovolné, mohou správné orgány členských států jeho obsah upravit tak, aby vyhovoval obvyklé praxi v daném státě.
- Úřední osoby: úředníci na evropské, národní, regionální i místní úrovni, kteří vytvářejí a provádějí různé režimy, využívají žádosti a zajišťují, aby podniky splňovaly kritéria způsobilosti pro podporu.

Registrace jako MSP: několik kontaktních míst

Pro registraci podniku jako MSP neexistuje jedno kontaktní místo. V závislosti na programu financování a řídicím orgánu (evropský, státní, regionální), u něhož se podává žádost, budou existovat různé postupy registrace. Snahou je umožnit co nejvíce registraci na internetu.

Portál „Vaše Evropa“ poskytuje informace o programech financování a případně vás nasměruje na příslušná registrační místa

http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_cs.htm

Příkladem je registrace příjemců na portálu pro účastníky programu Horizont 2020

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

Potřebujete další pomoc?

Všechny dostupné jazykové verze příručky jsou k dispozici ke stažení na internetových stránkách týkajících se definice MSP: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/sme-definition_en

MSP mohou rovněž zasílat své dotazy na toto téma na adresu:

GROW-SME-DEFINITION@ec.europa.eu

PŘEHLED PROCESU IDENTIFIKACE MSP

Proces zjištění, zda určitý podnik patří do kategorie MSP, sestává ze čtyř kroků:

Krok 1. Jsem podnikem?

Prvním krokem ke způsobilosti jako to MSP je být považován za podnik.

Krok 2. Která kritéria je třeba

Jsem podnikem? (lánek 1)

Krok 1

Prvním krokem ke způsobilosti jako to MSP je být v praxi to znamená, že se za podniky mohou považovat i osoby samostatně výdělečně, rodinné firmy, obchodní společnosti a sdružení i

Podle definice je podnikem „každý subjekt vykonávající hospodářskou činnost, bez ohledu na jeho právní formu“. Tato formulace obsahuje termíny, kterými se rozumí jakékoli jiné subjekty, které pravidelně vykonávají hospodářskou činnost.

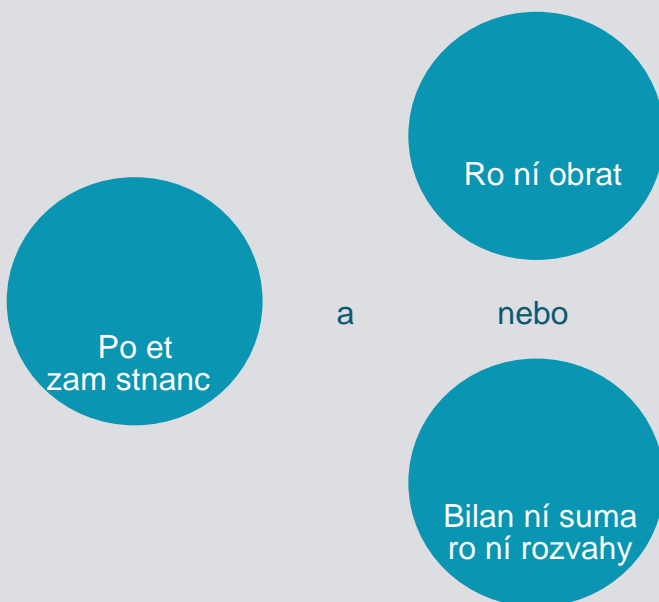
Evropský soudní dvůr. „prodej výrobků nebo služeb za danou cenu na daném/příjímém trhu“.

Rozhodujícím faktorem je tudíž hospodářská činnost, nikoli právní forma.



Definice MSP bere v úvahu tato t i kritéria:

- Æ počet zaměstnanců ,
- Æ roční obrát,
- Æ bilanční suma roční rozvahy.



Splnění kritéria týkajícího se potu zaměstnanců je povinné, aby podnik mohl být pokládán za MSP. Podnik si však může zvolit strop týkající se obrátnebo strop týkající se bilanční sumy. Nemusí splnit oba podmínky, jeden z nich může překročit, ani by to mělo dopad na jeho status jako to MSP.



Vyjád ení po tu zam stnanc

Základní po et zam stnanc je vyjád ení vo ních pracovních jednotkách (RPJ) Za jednu jed notku se po ítá osoba, která byla v daném podniku nebo jeho jménem zam stnána na plný pracovní úvazek po celý sledovaný rok. Osoby, které pracovaly na áste ný úvazek, sezónní pra covníci a osoby, které nepracovaly po celý rok, se zapo ítávají jako zlomky RPJ.

Kritéria . 2 a 3: ro ní obrat a bilan ní suma ro ní rozvahy (lánek 4)

Ro ní obrat

Ro ní obrat se ur uje výpo tem p íjm , které pod nik b hem daného roku získal z prodeje výroby a poskytování slu eb v rámci b ných inností podniku po ode tení p ípadných slev. Obrat by nem l zahrnovat da z p ídané hodnoty (DPH) ani jiné nep ímé da ň

Bilan ní suma ro ní rozvahy

Bilan ní suma ro ní rozvahy se vztahuje k hod not hlavních aktiv spole nosti

³ Viz lánek 28 sm rnice Rady 78/660/EHS ze dne 25. er vence 1978, zalo ené na l. 54 odst. 3 písm. g) Smlouvy, o ro ních ú etních záv rkách n kterých forem spole ností (Ú . v st. L 222, 14.8.1978, s. 11).

⁴ Podrobn jší informace viz l. 12 odst. 3 sm rnice Rady 78/660/EHS ze dne 25. er vence 1978, zalo ené na l. 54 odst. 3 písm. g) Smlouvy, o ro ních ú etních záv rkách n kterých forem spole ností (Ú . v st. L 222, 14.8.1978, s. 11), kapitola 2.

Co se stane, pokud překročíme určitý práh?

Ustanovení 1. 4 odst. 2 zajišťuje stabilitu a jistotu v případě společností, které se blíží stanoveným stropům a u nichž hrozí, že během mimořádného roku a/nebo na nestálých trzích tyto stropy dočasně překročí. Pokud tudíž podnik v průběhu sledovaného roku překročí po et zamětnanc nebo finanční stropy, nemá to na jeho situaci vliv a ponechává si status MSP, který má na počátku účetního období. Status MSP však ztratí, jestliže výše uvedené stropy překročí během dvou po sobě jdoucích účetních období.

Podnik může naopak status MSP získat, jestliže byl dříve velkým podnikem, poté se však po dobu dvou po sobě jdoucích účetních období propadne po uvedené stropy.

Případ	N (sledovaný rok)	N-1	N-2	Status MSP
1	MSP	Jiný než MSP	Jiný než MSP	Jiný než MSP
2	MSP	MSP	Jiný než MSP	MSP
3	MSP	MSP	MSP	MSP
4	MSP	Jiný než MSP	MSP	MSP
5	Jiný než MSP	MSP	MSP	MSP
6	Jiný než MSP	Jiný než MSP	MSP	Jiný než MSP
7	Jiný než MSP	MSP	Jiný než MSP	Jiný než MSP
8	Jiný než MSP	Jiný než MSP	Jiný než MSP	Jiný než MSP

⁵ Poslední schválené účetní období.

Účelem 1. 4 odst. 2 definice MSP je zajistit, aby podniky, které zaznamenají růst, nebyly penalizovány ztrátou svého statusu jako to MSP, pokud překročí příslušné prahové hodnoty nepřekračující dlouhodobě. V souladu s tímto zámerem se ustanovení 1. 4 odst. 2 nepoužije v případě podniků, které překročí příslušné prahové hodnoty pro MSP překročí kvůli změně vlastnictví, fúzi nebo akvizici, což se obvykle nepovažuje za dočasnou situaci ani se nejedná o následek nestálosti trhu.



Při sestavování údaj, které je nutno zohlednit a posoudit na základ prahových hodnot, musí podnik nejprve zjistit, zda je:

- nezávislým podnikem (co je zdaleka nej
b n jší kategorie),
- partnerským podnikem nebo
- propojeným podnikem.

Výpo ty u tchto tí typ podnik se liší a

Definice

Podnik je nezávislý, pokud:

\mathcal{A} je zcela nezávislý, tj. nemá žádné podíly

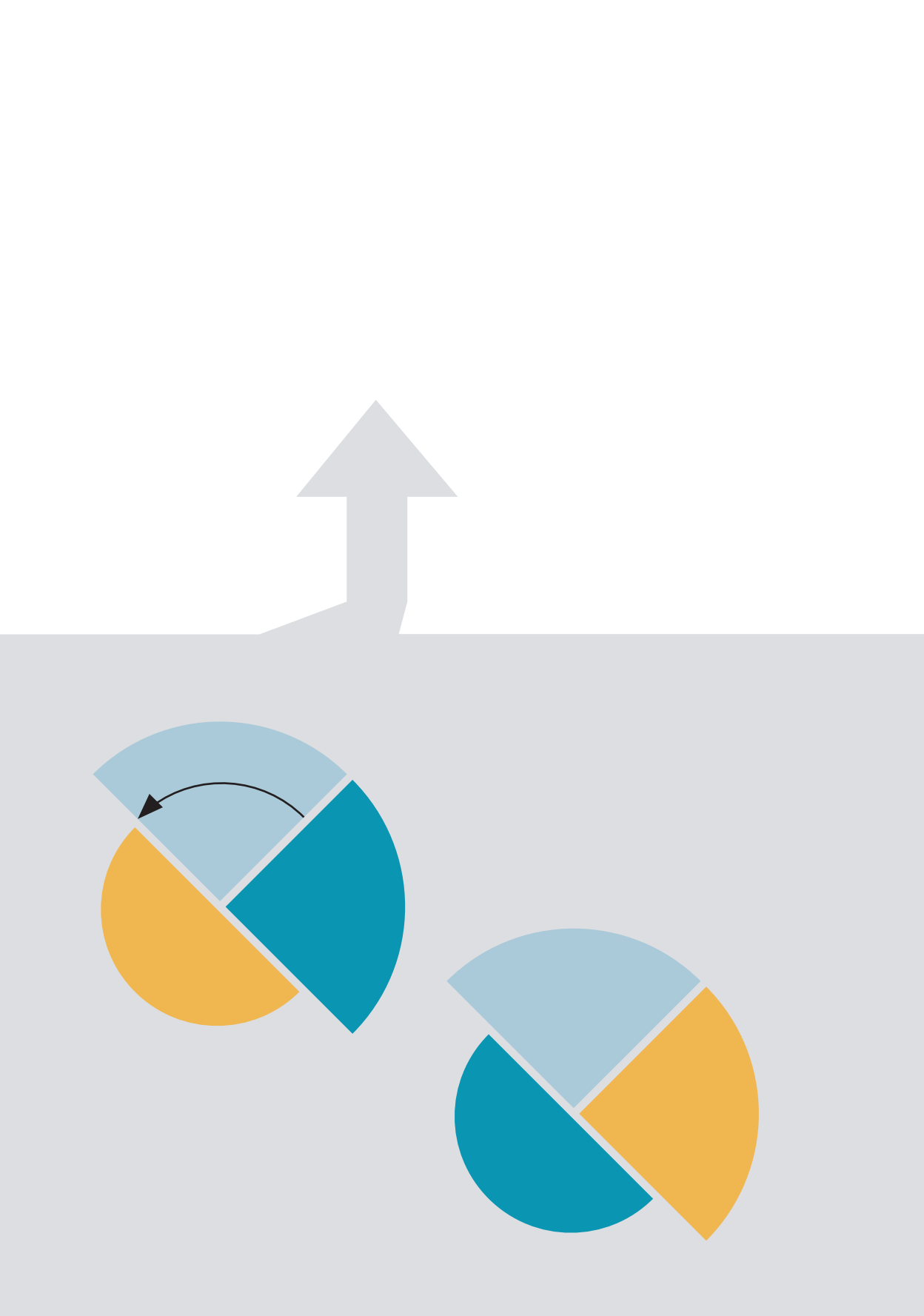


Sestavení údaj , které je nutno vzít v úvahu (l. 6 odst. 1)

Je-li podnik nezávislý, použijí se pro účely kontroly, zda jsou dodrženy prahové hodnoty uvedené v článku 2 definice, pouze pokud zaměstnanci článku

Výjimka

Podnik může být zařazen mezi nezávislé podniky, pokud není z ní uvedených investor drží 25–50 % jeho základního kapitálu nebo hlasovacích práv



Sestavení údaj , které je nutno vzít v úvahu (l. 6 odst. 2, 3 a 4)

Co se týká partnerských podnik , p i zjiš ování zp sobilosti jako to MSP musí podnik, u n ho se posuzuje status MSP, ke svým vlastním údaj m p ipo ítat podíl po tu zam stnanc part nerského podniku a jeho finan ních údaj . Tento podíl odpovídá procentnímu podílu na základním kapitálu i hlasovacích právech (podle toho, která z hodnot je vyšší).

Má-li například určitý podnik 30% podíl v jiném podniku, p ipo ítá k vlastním údaj m 30 % po tu

Jak se vypočítají údaje partnerských podniků?

(Níže uvedené procentní podíly jsou ilustrativní. Další příklady viz s. 25 a 31).

Můj podnik A vlastní 33% podíl v podniku C a 49% podíl v podniku D, zatímco podnik B má 25% podíl v mém podniku.

Při výpočtu zúčtování a finančních údajů podle svých celkových údajů je třeba sloužit správné procentní podíly údajů za podniky B, C a D.

$$\text{Moje celkové údaje} = 100\% \text{ A} + 25\% \text{ B} + 33\% \text{ C} + 49\% \text{ D}$$

Moje celkové údaje



Definice

Dva nebo více podnik je propojeno, existuje-li mezi nimi n který z t chto vztah :

- Æjeden podnik dr í v tšinu hlasovacích práv, která nále ejí spole ník m nebo akcioná m, v jiném podniku,
- Æjeden podnik má právo jmenovat nebo odvo lat v tšinu len správního, ídicího nebo dozor ího orgánu jiného podniku,
- Æsmlouva uzav ená mezi podniky nebo ustanovení v zakladatelské (spole enské) smlouv (listin) nebo ve stanovách n kterého z t chto podnik umo uje jednomu z nich uplat ovat rozhodující vliv ve druhém podniku,
- Æjeden podnik ovládá na základ dohody sám v tšinu hlasovacích práv nále ejících akcio ná m nebo spole ník m v jiném podniku.

Typickým p íkladem propojeného podniku je 100% dce iná spole nost.

V p ípad , e vztah tohoto druhu vzniká -pro st ednictvím vlastnictví jedné i více fyzických osob (které jednají spole n), se doty né podniky považují za propojené, p sobí-li na stejném trhu nebo na sousedních tržích



Jak se vypočítávají údaje propojených podniků ?

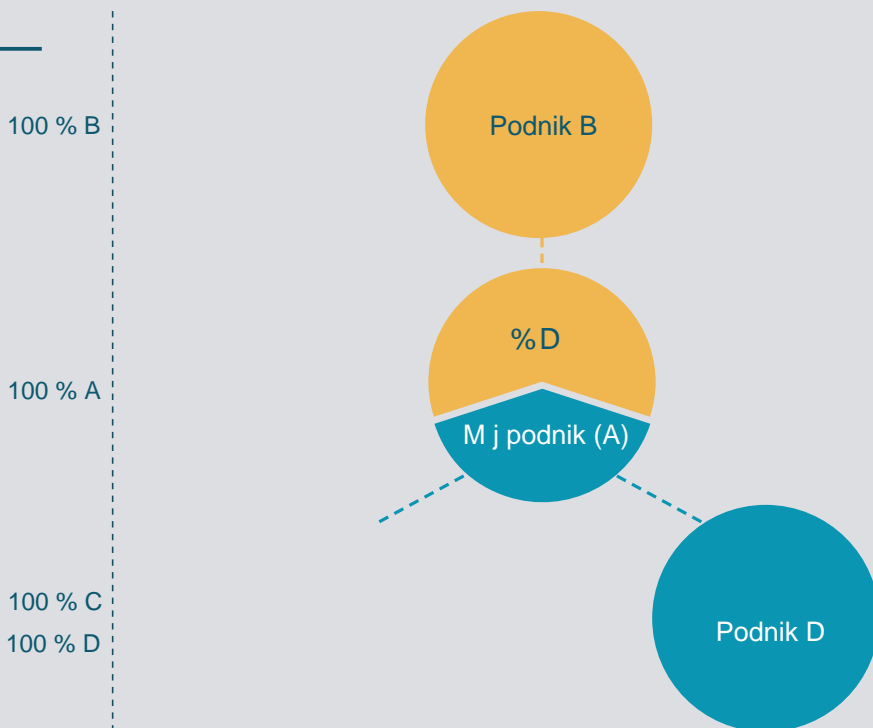
Můj podnik A vlastní 51% podíl v podniku C a 100% podíl v podniku D, zatímco podnik B má 60% podíl v mém podniku.

Jelikož je podíl ve všech těchto případech vyšší než 50%, použijte výpočtu zamestnanců a finančních prahů 100% údaj od každého z těchto podniků.

(Níže uvedené procentní podíly jsou ilustrativní. Další příklady viz s. 25–31)

$$\text{Moje celkové údaje} = 100\% \text{ A} + 100\% \text{ B} + 100\% \text{ C} + 100\% \text{ D}$$

Moje celkové údaje



Shrnutí: které údaje se používají?

Bez ohledu na to, zda podnik sestavuje konsolidovanou účetní závěrku, i nikoli, jsou základními údaji, které je nutno uvážit, údaje:

- veškerých partnerských společností podniku, u nichž se posuzuje status MSP,
- veškerých společností, které jsou propojeny s podnikem, u nichž se posuzuje status MSP,
- veškerých podniků propojených s dotčeným podnikem,
- veškerých společností propojených s podnikem, u nichž se posuzuje status MSP,
- veškerých partnerů veškerých společností propojených s podnikem, u nichž se posuzuje status MSP.

Vztahy mezi partnery se neberou v úvahu.

Výpočet ve složitějších situacích ukazuje příklady na s. 25–31.



Co údaje partnera partnerského podniku?

Aby se zamezilo složitým a nekonečným výpočtům, obsahuje definice pravidlo, podle něhož je v případě, že partnerský podnik má sám další partnery, nutno zohlednit pouze údaje partnerských podniků, které na něj bezprostředně navazují na nižší nebo vyšší úrovni (viz I. 6 odst. 2, s. 43, a příklad 2 na straně 26).

Co kdy je partner podniku, u něhož se posuzuje status MSP, propojen s jiným podnikem?

V tomto případě je třeba do údajů partnerského podniku zahrnout 100 % údajů propojeného podniku (viz s. 21: „Jsem propojeným podnikem?“).

Měly by se použít procentní podíl odpovídající podílu partnerského podniku (viz I. 6 odst. 3 na straně 43 a strana 22: „Jak se vypočítají údaje propojených podniků“).

ZÁV R

Evropská komise se domnívá, že definice MSP Komise doufá, že tato revidovaná příručka bude dle itým nástrojem k provádění úinných opatření pro MSP u ite ná a e opatření, která orgány ení a program na podporu rozvoje a úspěšná evropské, národní, regionální a místní úrovni nosti MSP. Spolu s Evropskou investiční bankou vedou v souladu s touto definicí, vy uje velmi a Evropským investičním fondem proto vyzývají vysoký počet podniků .
lenské státy, aby tuto definici uplatovaly co mo ná nejvíce.

Nepatíte do kategorie MSP? I tak je dostupná podpora.

A kolí se tato příručka soustředí na MSP, existuje mnohství finančních opatření a programů podpory, které jsou dostupné pro podniky, je nejsou způsobilé jako MSP.

Portál „Vaše Evropa“ poskytuje informace o programech financování a případně vás nasmruje na příslušná registrační místa.

<http://europa.eu/!RT38Ny>



Definice může být dále zpřesněna a Komise ji v případě potřeby v nadcházejících letech upraví, aby zohlednila získané zkušenosti a hospodářský vývoj v Evropské unii.

Znění doporučení Komise z roku 2003 a vzor pro hlášení jsou k dispozici na stranách 40 a následujících stranách.

P íklad . 1 Situace

Propojení se dvěma partnery

M j podnik A je propojený s podnikem B prostřednictvím 60% podílu, který podnik B vlastní v mém podniku.

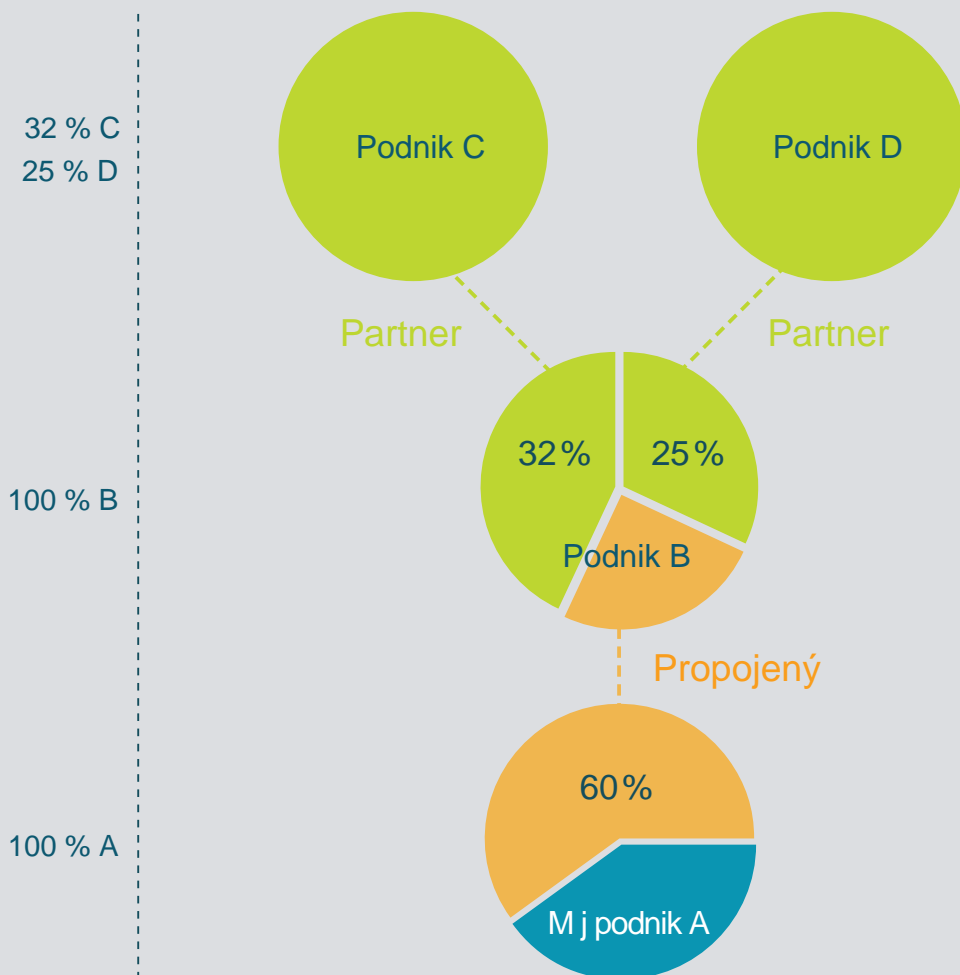
Podnik B má však rovn ě dva partnery, podniky C a D, které v podniku B vlastní 32% resp. 25% podíl.

V ýpo et

P í výpo tu svých údaj ů musím k údaj ů m za svůj podnik p ípo ítat 100 % údaj B, 32 % údaj C a 25 % údaj D.

Moje celkové údaje = 100 % A + 100 % B + 32 % C + 25 % D

Moje celkové údaje





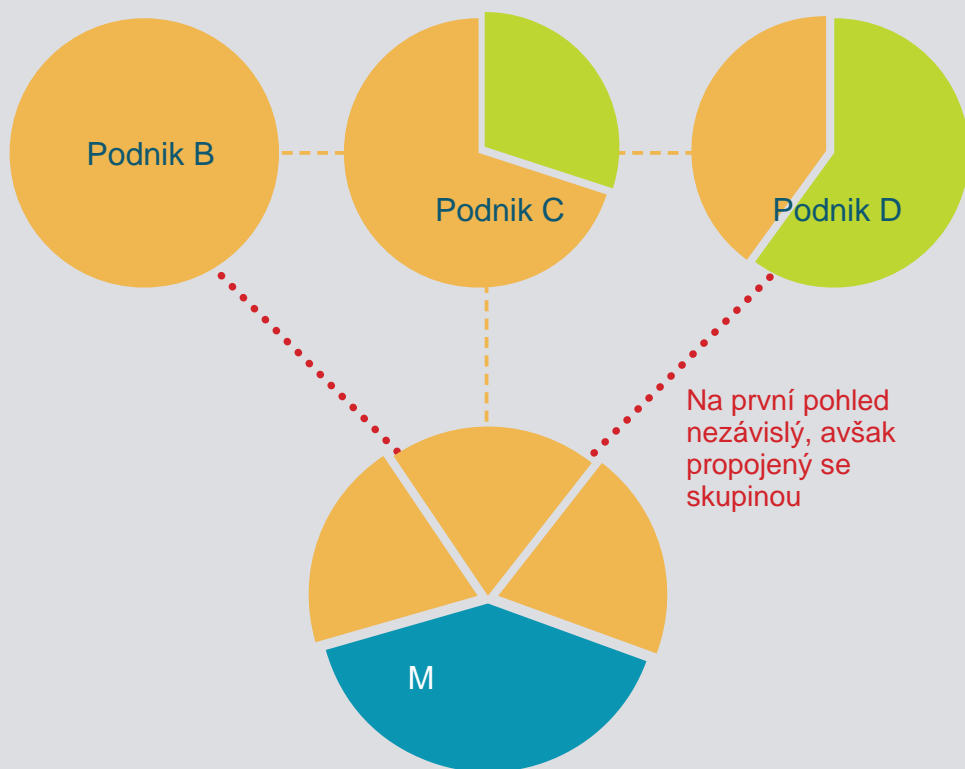
Podnik D



Podnik E

Konec
VÝPO TU





Příklad . 4 Situace

Ve stejné a/nebo institucionální partneri, kteří jsou z výpočtu vyřazeni

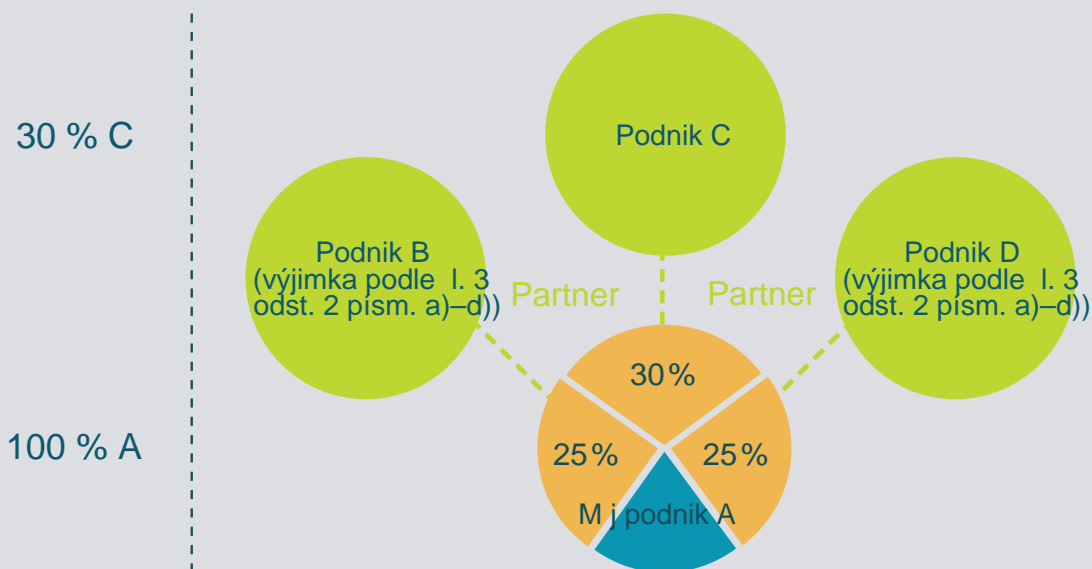
B, C a D jsou partnery mého podniku A s podíly ve výši 25 %, 30 % resp. 25 %. B je však univerzita a D je institucionální investor, nejsou vzájemně propojeni a drží jednotlivě méně než 50 % hlasovacích práv. Tito partneri jsou uvedeni v seznamu výjimek (I. 3 odst. 2 písm. a)–d) doporučení, jejich údaje tudíž nejsou do výpočtu zahrnuty.

Výpočet

Při výpočtu svých údajů musím zahrnout pouze 100 % svých vlastních údajů a 30 % údajů podniku C.

Moje celkové údaje = 100 % A + 30 % C

Moje celkové údaje



Příklad . 6

Partneři a
partneři
propojených
podniků



P íklad . 7 Situace

Slo it jší vlastnická struktura

M j partner má partnera a propojené podniky a i ti mají partnera a propojené podniky.

Výpo et

Údaje podnik propojených s mým podnikem se berou v úvahu na 100%.

Údaje podnik , které jsou partnery mého podniku nebo partnery podniku, který je propojený s mým podnikem, se berou v úvahu pom rn k vlastnictví uvedeného partnerského podniku.

Údaje podnik propojených s jakýmkoli z mých propojených nebo-partnerských podnik je rovn nutno vzít v úvahu.

Údaje partnera partnerského podniku se však v úvahu neberou.

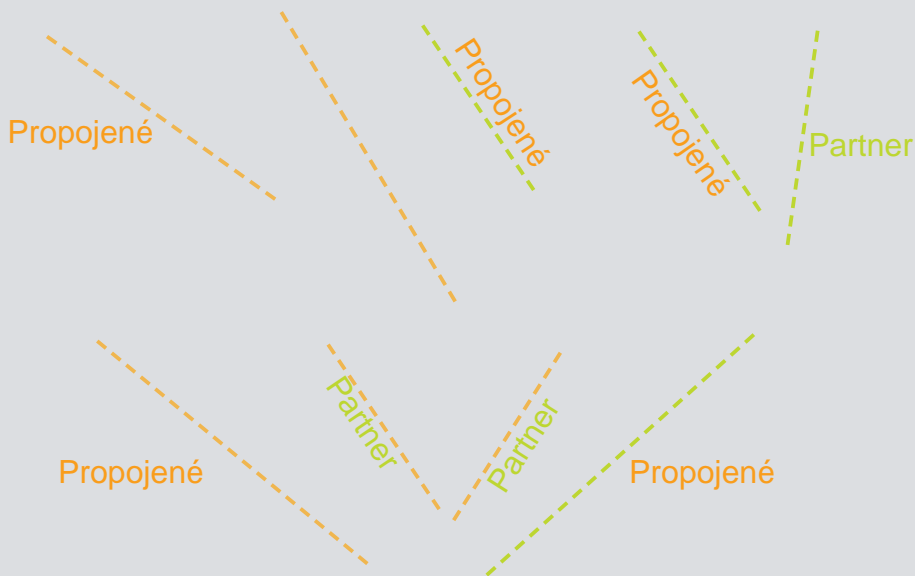
$$M j sou et = 100 \% A + 100\% C + 27\% (D + F) + 25\% (B + E) + 100 \% (H + I) + 25 \% J$$

Moje celkové
údaje

25 % E

27 % F

25 % E 25 % E



POZADÍ STÁVAJÍCÍ DEFINICE MSPA U IVATELSKÉ P ÍRU KY

První unijní definice MSP byla zavedena v roce 1996 (doporučení Komise (96/280/ES) ze dne 3. dubna 1996 o definici malých a středních podniků).

V roce 2003 byla tato definice revidována s cílem zohlednit celkový hospodářský vývoj a odstranit zvláštní podmínky, s nimiž se MSP potýkaly. Uskutečnil se rozsáhlé diskuse mezi Komisi, členskými státy, obchodními organizacemi a odborníky a rovněž veřejné konzultace. Revize podpořily a poskytly pro ni vstupní údaje. Tento proces vedl k přijetí nové definice MSP

lehčího financování vlastního kapitálu pro MSP tím, že v něm investor může např. vkládat regionální fondy, společně s rizikovým kapitálem a tzv. business angels, jako i malým samostatným místním orgánům zajišť

Definice z roku 2003 je lépe adaptována pro jednotlivé kategorie MSP a lépe zohledňuje různé druhy vztahů mezi podniky. Pomáhá podporovat inovace a posilovat partnerství a souasně zajišťuje, že se režimy veřejné podpory zaměřují pouze na podniky, které podporu skutečně potřebují.

Revize definice MSP z roku 2003 se týkala zejména:

- Aktualizace prahových hodnot s ohledem na vývoj cen a produktivity,
- Stanovení finančních prahů pro rostoucí počet mikropodniků s cílem podnítit přijímání opatření zaměřených na specifické problémy, kterým mikropodniky čelí, zejména během počáteční fáze,

z roku 2012 proto dospěla k závěru, že v současnosti není významná revize definice MSP nutná.

Ve svých doporučeních však studie navrhovala objasnit způsob uplatnění některých pravidel, například prostřednictvím dalších pokynů nebo aktualizace stávající Úivatelské příručky k definici malých a středních podniků. Za tímto účelem bylo v letech 2013–2014 provedeno hodnocení úivatelské příručky.

V tomto dokumentu jsou zohledněny závěry a návrhy vyplývající ze zmíněného hodnocení.



SLOVNÍK

Business angel Business angels jsou soukromé osoby, které bu samy investují své finan ní prostředky do MSP, nebo je investují do syndikátu, pi em jeden business angel v syndikátu se obvykle ujme vedoucí úlohy. Business angels zpravidla nemají s podnikem ádné předchozí rodinné vztahy a o investici se rozhodují sami, a nikoli prostřednictvím nezávislého správce. Vedoucí business angel v syndikátu nebo business angel, který investuje sám, obvykle investici dále sleduje a poskytuje spole nosti, do ní investuje, své znalosti, zkušenosti a podporu formou mentorství.

Hospodá ská innost: Podle lánku 1 doporu ení závisí status MSP p edevším na hospodá ské innosti subjektu, bez ohledu na jeho právní formu. V d sledku toho mohou k MSP pat it i osoby samostatn ýd le n inné, rodinné

Konsolidace:

Plná konsolidace



P ÍLOHY

P eklad úplného zn ní v p íloze byl vypracován pro ú ely této p íru ky.

• • • • •
 • • • • •
 • • • • • - €
 , • • • • • -f " "
 • € ... • • • • •
 † • f • • • • •
 • • • • •
 • • • • • € ‡ " "
 • • • • • • •
 ^ € % • • • • • f •
 - • • • • •
 † • • • • • € "

Š , • • • • • (CEŽ " CE " , •
 • • • • •
 • " " • " " - • • • • • f •
 - • • • • • • • • • • " "
 ~ † • • • • • • • • • • €
 ~ f

..... €•, f_n ...••†€•€• ^, f

•• -€, ... €• f

-• † €• f , †

... † , f - †

†%₀, f Š , †•†€Ž„... f ••f' ...'f †f †..... €•%₀ %₀

•• ^%₀ Š -

-• ^ ... Š (Ž ' , •

... -€" ... -€" Ž †

•• €•, „ "

•• €•, „ "

•• €•, „ "

... ^ Š • Ć • •ž

•• (ú.233)-6 T5034 27 ()-25 (24 •ž)-1.62 -1.686 Td[(')-842.7 (

.Td[((ú.233)n31 5686 T-2037)2. 26 ' 06 5686 T- •.7 .Td[()-258(.86 T-203037)-25 (4 1 .7 (ú

•• ••
• • • • • • • • • •
• • • • • • • • • •
- € , f •
” ••••• f ••••• ••••• ••••• f
f •• †† f •• f
†• • • • • • • • • •
• f • • • • • •••• f
• f f • f • •••• f •
•†† •• f ••••• ••••• •••••

-
-
-
-
-

•

..... -€f,, - ...††^%of,, Š,,^••(CE Ž " "€••CE-• ††• †—Š,,^••(Š,,^•• —•••f TM)†-fCE ... —••Š • Š,,^••(— Š,,(CE^ -^• ,, TM€...†••†TM%•• "•)€
 •%of,, (-Š•†)€CE ••ž,, f€...,, TM-•%•f Š,,^TM ••ž,, Š,,^TM- CEŠ€-†Ÿ,, TM-† " "f,,ØCE-%•%• TM€•TM Ž

6 47.0163 213.1f5F

••••

• ••-€ , • • , • f

• •••• • •• € , ••

... •††† ‡

f € ^ • % - Š € % f CE % f ^ • Š ^ Š-Z ^ ^ Š CE Ž - ' • Š
 " e' • % f ^ , ^ • †† " % f ^ Ž Š • - • • ^ • Š CE ^ Š ^ ^ € Ž • % ^ • %
 • € € -•€ Š % ^ • Š € ^ • Š ^ Š- - — ^ , ^ ^ , € , ^ • • € ^ ^ CE ^ Š f™ ^
 • € ^ Š € Ž Š • - - -•€ Š

” ‡ š• ^ , ^ ^ Š- € ^ Š-Z ^ • œ ^ ^ ^ Š-Z ^ • , • ' • € • , •
 ^ • Š CE ^ Š ^ • Š ^ Š-Z ' • • • • - ž

‡ š• ' ^ ^ Š ^ Š-Z ' • • • • - ž ^ Š- • - ^ œ ^ ^
 ^ Š-Z

—€œœ •' • - ^ • ^ f - ^ • ^ • % - ^ , ^ Š- —CE Š€• • ^ ' CE
 ^ (•- - - •••• - ž
 ^ (•- - - •••• - ž

F ••
•••• • -€•• f_n...€ ••••• ••

F ••
••••• ••••• † •• • †• ^ •••••

•••••-€• f• Š ^†
^† < • • †•† • -œ •• • •• †••••• †••••• Ž Ž ••••• ^ •••••
‡• •• • † ••••• (••••• † ••••• •• ••• ••••• †••••• f...-

„... † „† 021•2 ((f)Tj 3.5 0 (.4 (021•2 ()32 7 (†624 •)32.2 (.7 t5 \235)-25•2)-14.8 ()32 13 32 1 •†•2)-1

Obratěte se na EU

Osobně

Po celé Evropské unii se nachází stovky informačních středisk Europe Direct. Adresu nejbližšího střediska naleznete na internetové stránce https://europa.eu/european-union/contact_cs

Telefonicky nebo e-mailem

Europe Direct je služba, která odpoví na vaše dotazy o Evropské unii. Můžete se na ni obrátit:

- prostřednictvím bezplatné telefonní linky: 00 800 6 7 8 9 10 11 (nkteří operátoři mohou tento hovor účtovat),
- na standardním telefonním čísle: +32 22999696 nebo
- e-mailem prostřednictvím internetové stránky https://europa.eu/european-union/contact_cs

Vyhledávání informací o EU

On-line

Informace o Evropské unii ve všech úředních jazycích EU jsou dostupné na internetových stránkách Evropa na adrese https://europa.eu/european-union/index_cs

Publikace EU

Publikace EU, ať už bezplatné, nebo placené, si můžete stáhnout nebo objednat na adrese: <https://publications.europa.eu/cs/publications>. Pokud byste-li obdrželi více než jeden výtisk bezplatných publikací, obraťte se na službu Europe Direct nebo na místní informační středisko (https://europa.eu/european-union/contact_cs).

Právo EU a související dokumenty

Právní informace EU včetně všech právních předpisů EU od roku 1952 ve všech úředních jazykových verzích jsou dostupné na stránkách EUR-Lex na adrese <https://eur-lex.europa.eu>

Veřejně přístupná data od EU

Portál veřejně přístupných dat EU (<http://data.europa.eu/euodp>) umožňuje přístup k datovým souborům z EU. Data lze bezplatně stahovat a opakovaně použít pro komerční i nekomerční účely.

